



La Byblos Bank lance sa campagne « Célébrez un Noël vert »

Siège social de la Byblos Bank, décembre 2011: Ce Noël, la Byblos Bank a lancé sa campagne « Célébrez un Noël vert », qui permet aux détenteurs de ses cartes bancaires de convertir 33 000 points de fidélité en un arbre naturel de chez Exotica, livré directement à leur domicile. Après les fêtes, ils peuvent demander à Association for Forest Development and Conservation, (AFDC) de le récupérer et de le replanter dans une des forêts du Liban.

« En 1980, les forêts recouvraient 30 % de la surface du Liban, aujourd'hui elles n'en recouvrent que 13 %. Le taux de couverture des forêts a diminué de 35 % ; il est recommandé que près de 20 % de la surface d'un pays soit recouvert de forêt. La Byblos Bank est consciente de cette réalité et c'est pourquoi nous nous efforçons régulièrement de mobiliser nos clients et nos partenaires dans nos efforts pour contribuer à la préservation des forêts du Liban. Cette saison, nous avons pris cette initiative non seulement pour partager l'esprit festif avec nos clients mais également pour les sensibiliser à l'importance du reboisement du Liban », a affirmé Georges Fares, directeur des cartes au groupe Byblos Bank.

Cette campagne fait partie du programme de fidélité des cartes de la Byblos Bank, l'un des plus innovateurs du Liban. Tous les détenteurs de cartes Byblos Bank en font automatiquement partie ; il propose des récompenses de valeur et des offres saisonnières, à l'instar de billets de voyage avec Air France, d'appareils technologiques dernier cri (iPad, iPod) ainsi que des contributions à des associations telles AFDC, Hearbeat, the Children Cancer Center of Lebanon(CCCL), et MySchoolPulse.